

## Galp e Continente lançam campanha de desconto de 30 cêntimos por litro de combustível

- **Promoção desenvolvida em parceria entre a Galp e o Continente permite acumular 15 cêntimos em Cartão Continente por litro abastecido e obter um desconto imediato de 15 cêntimos por litro através da utilização da app Mundo Galp.**
- **Cientes Galp poderão beneficiar de uma poupança média de cerca de 20 euros face a um custo médio mensal de 125 euros no abastecimento do automóvel.**

A Galp e o Continente lançaram esta segunda-feira, dia 2 de outubro, uma nova campanha de descontos que garante aos clientes com Cartão Continente e inscritos na aplicação Mundo Galp um desconto de 30 cêntimos por cada litro de gasóleo ou gasolina abastecido nos postos Galp.

Com o slogan “Poupar não é um 31, é 30 cêntimos”, a campanha aposta na simplificação do modelo de descontos atribuídos aos clientes.

Assim, por cada litro de combustível abastecido, o cliente pode acumular 15 cêntimos no Cartão Continente, mediante a apresentação dos vales de desconto recebidos em compras iguais ou superiores a 30€ nas lojas Continente e Continente Modelo, e em compras de valor igual ou superior a 25€ nas lojas Continente Bom dia e nas lojas Continente Modelo da Madeira. Adicionalmente, os clientes poderão ainda descontar diretamente mais 15 cêntimos por litro de combustível nos postos Galp se forem utilizadores da *app* Mundo Galp.

Com este desconto de 30 cêntimos por litro de combustível, os clientes poderão garantir uma poupança média de cerca de 20 euros face a um custo médio mensal de 125 euros no abastecimento do automóvel.

“Com o crescente aumento do preço das matérias-primas, nomeadamente do petróleo, vivemos um contexto difícil onde devemos ter um papel ativo e juntar esforços para apoiar as famílias. Este é um contributo que visa endereçar as incertezas do mercado”, destaca João Diogo Marques da Silva, Administrador da Galp.

“No Continente, em articulação com os nossos parceiros, queremos continuar a criar soluções de poupança para ir ao encontro das necessidades das famílias, nomeadamente através desta campanha com a Galp, para que o cliente tenha sempre disponível a melhor oferta ao melhor preço”, refere José Fortunato, Administrador da MC.

A campanha, que estará em vigor até 31 de outubro e que é válida em Portugal Continental e na Madeira, contou com a criatividade da agência Omnicom Create|DDB e será amplificada através de uma campanha multimeios com presença em TV, rádio, outdoors e meios digitais. O spot televisivo foi realizado com a Film Brokers e com a produtora Krypton.

Mais sobre a campanha em [galp.com/continente](https://galp.com/continente).

## COMUNICADO

Lisboa, 04 de outubro de 2023



### Sobre a Galp

A Galp é uma empresa de energia comprometida com o desenvolvimento de soluções eficientes e sustentáveis nas suas operações e nas ofertas integradas que disponibiliza aos seus clientes. Criamos soluções simples, flexíveis e competitivas para as necessidades energéticas ou de mobilidade tanto de grandes indústrias e pequenas e médias empresas, como do consumidor individual. A nossa oferta inclui várias formas de energia – da eletricidade produzida com fontes renováveis ao gás natural e aos combustíveis líquidos. Como produtor, atuamos na extração de petróleo e gás natural a partir de reservatórios situados quilómetros abaixo da superfície marítima e somos igualmente um dos principais produtores ibéricos de energia elétrica de base solar. Contribuímos para o desenvolvimento económico dos 10 países em que operamos e para o progresso social das comunidades que nos acolhem. Somos, por isso, líderes do nosso setor nos principais índices mundiais de sustentabilidade. A Galp emprega diretamente 7.185 pessoas. Mais informações em [galp.com](https://galp.com).

### Sobre o Continente

O Continente é a marca de retalho alimentar da MC. Com mais de 35 anos de existência, foi a primeira cadeia de hipermercados a instalar-se em Portugal e conta atualmente com mais de 300 lojas.

As linhas de ação da cadeia são a orientação para o consumidor, os preços baixos, uma forte dinâmica promocional, a qualidade e a variedade dos produtos e serviços.

### Galp

#### Media Relations

Diogo Sousa

Pedro Marques Pereira

Gonçalo Venâncio

+ (351) 217 242 680

+ (351) 961 773 444 (24 horas)

[galp.press@galp.com](mailto:galp.press@galp.com)